

友邦保险 与中国共成长



健康长久好生活

友邦保险

我们的愿景和使命

愿景

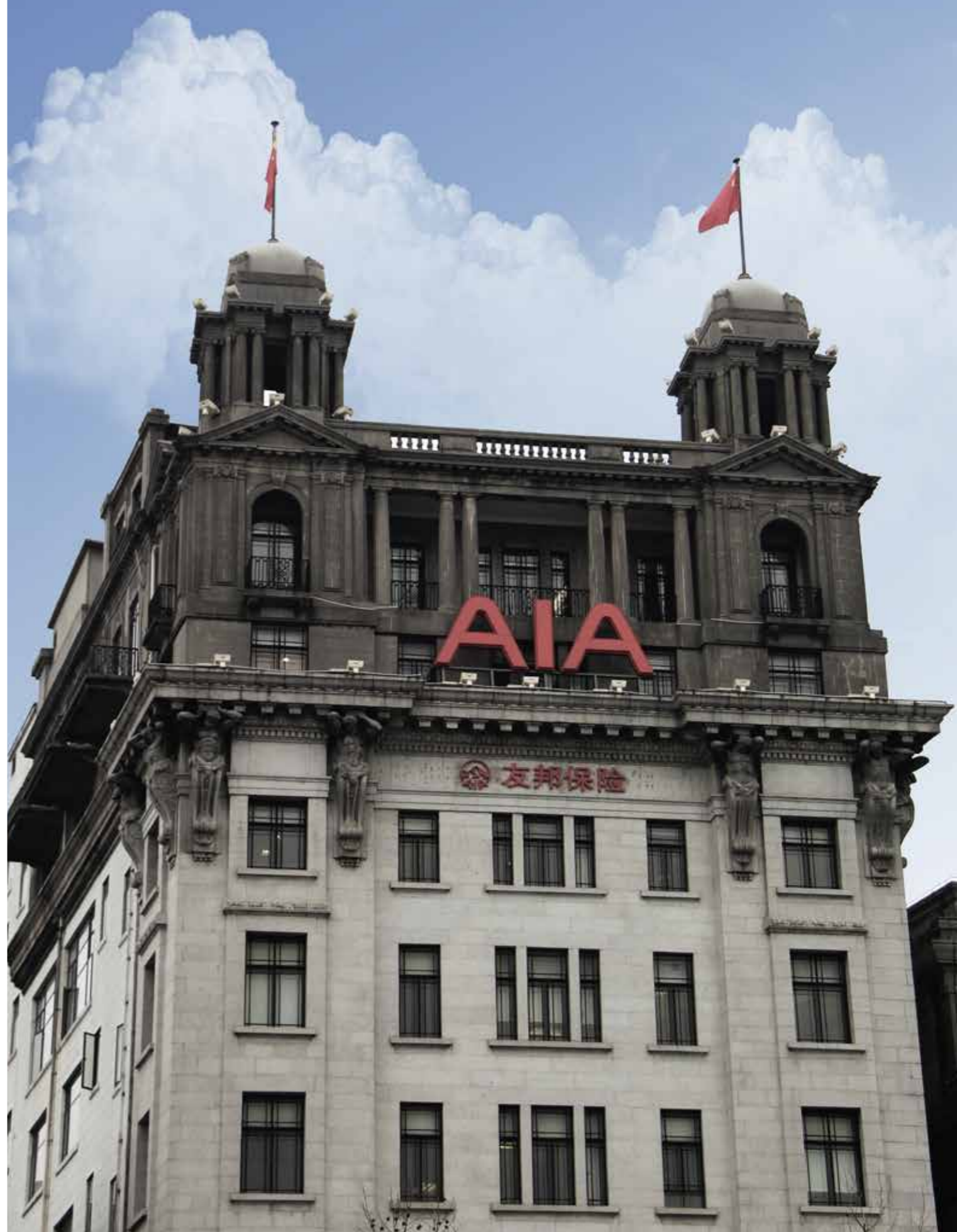
成为中国最受信赖的
保险公司

使命

以专业、诚信与爱，
助力家庭和企业健康
长久好生活

品牌承诺

健康长久好生活



数说友邦

友邦保险集团

全球市值排名前列的上市人寿保险公司
(综合金融集团除外)

专注于亚洲
覆盖 **18** 个市场

集团
总资产值: **3,030** 亿美元

超过 **4,100** 万份
个人保单的
持有人

逾 **1,700** 万名
团体保险计划的
参与成员

以上数据截至 2022 年 12 月 31 日

友邦人寿

友邦保险有限公司全资持股的寿险子公司
统一经营友邦保险在中国内地的寿险业务

NPS (客户净推荐值) **NO.1**

CES (客户易互动度) **NO.1**

NPS、CES 数据来源于益普索调研公司 2022 年度客户体验评价调研

连续 **11** 年蝉联
“中国杰出雇主”

里程碑



1919年
史带先生在上海创立向华人提供保险服务的外资机构，开启了友邦与中国的世纪之缘



1992年
重回中国内地，成为改革开放后最早一批获发个人人身保险业务营业执照的非本土保险机构之一



1993年
率先引入营销员制度，将现代商业保险理念和制度植入中国内地寿险市场



1998年
友邦保险正式迁回外滩中山东一路17号“友邦大厦”



2010年
香港上市，是当时全球第三大首次公开发售（IPO）



2014年
与托特纳姆热刺足球俱乐部签订重要伙伴协议



2017年
推出个人移动健康管理平台。2021年推出全场景保险生活数字平台“友邦友享”



2019年
友邦迎来百年华诞。获批在天津市和河北省石家庄市开设营销服务部。2022年，天津、石家庄营销服务部分别获准改建升级为分公司和中心支公司



2020年
友邦人寿成为中国内地首家外资独资人身保险公司



2021年
3月，友邦人寿四川分公司完成筹建获准开业。10月，友邦人寿湖北分公司完成筹建获准开业



2022年
12月，友邦人寿成功投得上海北外滩地标地产项目，并于2023年初正式揭牌为“友邦金融中心”。这是友邦人寿成立以来进行的最大一次资产收购



2023年
4月，友邦人寿河南分公司完成筹建获准开业

友邦人寿

2020年，友邦人寿保险有限公司正式获得营业执照，并在8月18日于上海隆重举行成立仪式，成为中国内地首家获得设立批复的外资独资人身保险公司。



全程健康友保障

致力于成为陪伴客户终生的“健康管理伙伴”。



1 每日健康管理

- 通过“友邦友享”平台，深入客户日常生活，助力培养健康习惯
- “友爱防癌”通过聚焦“早关注、早发现、早筛查、早控制、一持续”五个层面，助力客户重塑防癌认知、改善防癌行为，从而降低患癌风险。

2 多重保障计划

- 不断升级保障类产品，打造优化解决方案，守护客户健康旅程
- 根据不同客户群体需求，设计细分解决方案
 - 推出“友如意”定制重疾保障计划，为多样化重疾保障需求提供灵活的定制化解决方案。
 - “如意悠享”为次标人群定制终身重疾保障，在满足亚健康人群迫切的健康保障需求方面带来又一次创新实践。

3 护航疾病康复

- 高效整合优质资源，陪伴客户一站式服务
- 友邦医疗网络健康管理平台：截至2022年12月，友邦人寿已签约医疗机构超过1,230家，涉及公立医疗机构超过170家；享有健康管理服务的友邦客户数两年增长近5倍。
 - “愈从容”重疾专案管理
 - “愈无忧”精英就医服务

自在养老友陪伴

立足于创新推出的“**全旅程、全方位、广覆盖**”养老综合解决方案，
围绕“**康养管家**”服务通过“**链接、选择、品质**”打造“**康养生态圈**”闭环。

今日灌溉 明日自在



人生财富友规划

立足于对市场与客户需求的深刻洞察，友邦人寿充分发挥保险保障优势，在原有产品矩阵的基础上不断寻求新突破，满足客户在不同人生阶段对**财富规划**的期待。



卓越营销员 3.0

“以信为本、点燃希望、为爱奔跑”，3.0 时代下的友邦营销员致力以高品质、专业、有温度的服务为客户创造更多价值，成为“健康长久好生活”的推动者。



扎根沃土 友梦可期

成为卓越的「保险企业家」
成为陪伴客户一生的健康及财富管理伙伴

注：旨在招募代理制保险营销员

百万圆桌会员

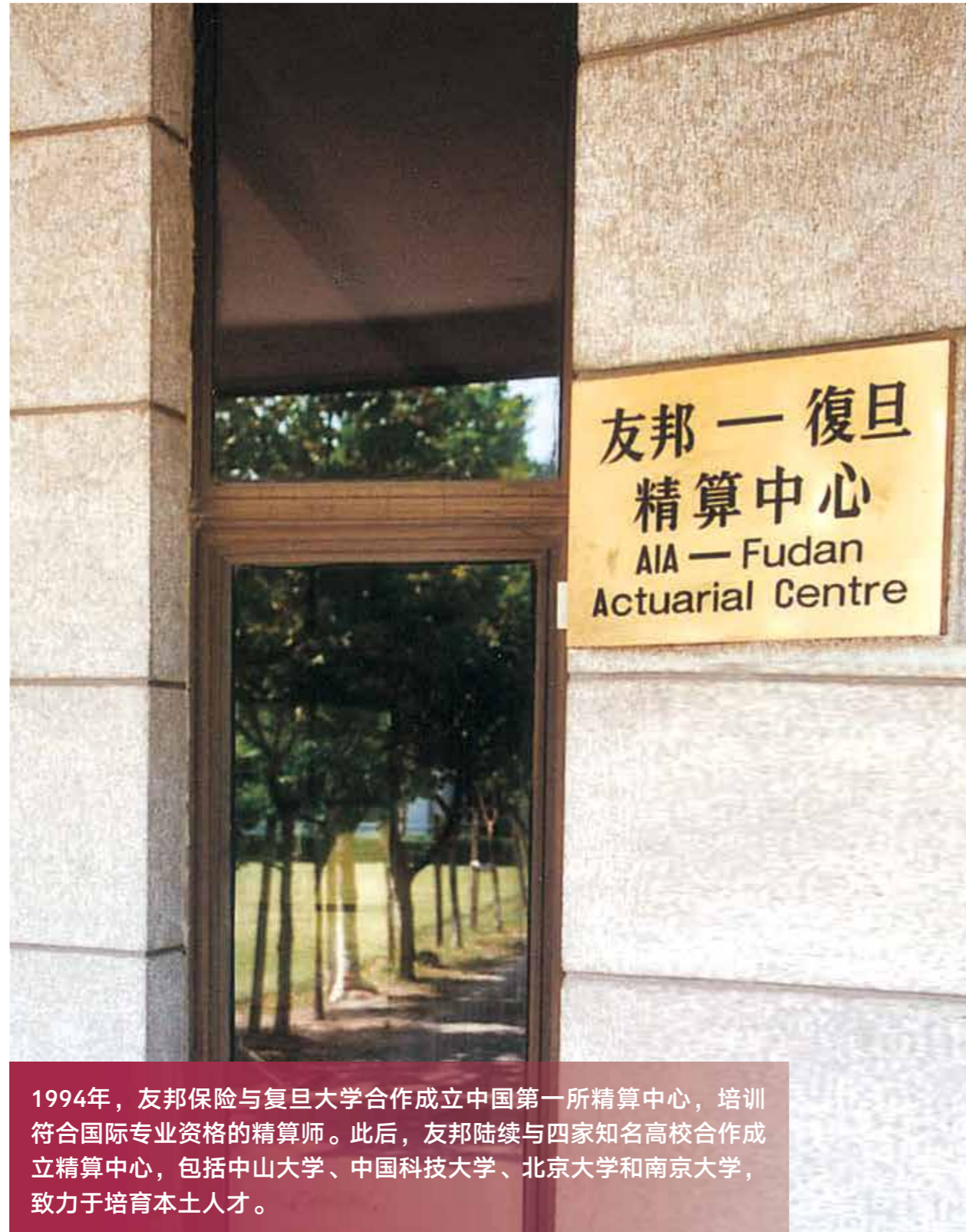
在百万圆桌 (MDRT)官方公布的排名名单中,友邦人寿作为友邦保险集团在中国内地的全资子公司,以2022MDRT注册人数4,255人的成绩**首次登顶全球榜单**。同时,友邦人寿的女性MDRT会员人数及超级会员 (COT)人数均名列全球第一,助力友邦保险集团**连续第8年**蝉联全球拥有最多MDRT会员的公司。



人才培养

与知名高校合作成立“精算中心”，培养精算人才。

赋能卓越营销员，为成长续航。不仅培养“卓越营销员”，更孵化“保险企业家”。



1994年，友邦保险与复旦大学合作成立中国第一所精算中心，培训符合国际专业资格的精算师。此后，友邦陆续与四家知名高校合作成立精算中心，包括中山大学、中国科技大学、北京大学和南京大学，致力于培育本土人才。



专业化

智能化

品牌化

销售
增员
管理

寿险规划师
健康管理师
财务规划师
养老规划师
特许寿险营业部经理

NPA
NURTURING PREMIER AGENT
NPC
NURTURING PREMIER CONSULTANT
NPL
NURTURING PREMIER LEADER

成长课程

认证课程

岗位课程

10亿个旅程，携手前行每一步

近一个世纪以来，友邦保险在整个亚洲倡导“健康长久好生活”。基于这一品牌承诺，友邦保险发起战略性倡议AIA ONE BILLION，致力于到2030年，影响10亿人加入“健康长久好生活”的实践中，携手前行每一步。



10亿个
旅程
健康长久
好生活
携手前行
每一步

传播运动力量

同时，通过与**英超托特纳姆热刺足球俱乐部**的长期合作，推广足球运动及健康生活理念。



2019年7月，热刺开启中国行，热刺球星哈里·凯恩、德里·阿里、埃里克·拉梅拉对阵友邦100位足球小将，与百年友邦一起活力全开



2017年，友邦保险升级为热刺的全球主要合作伙伴



2015年3月，2名广东女孩作为球童走进白鹿巷球场



2019年，在友邦中国首席执行官张晓宇以及热刺球员的参与和见证下，“AIA100”启动装置点亮。



2018年4月，9名由友邦中国选出的中国球童与热刺球员牵手，共同步入温布利球场

“友邦友爱”慈善公益

自1992年重回中国内地之后，友邦保险一直在公益慈善领域持续积极投入，兑现对中国市场“长期主义”的承诺。



健康长久好生活



友邦友爱



友邦友爱 慈善信托

在“信赖为本，友爱未来”的愿景引领下，友邦人寿携手上海信托成立“友邦友爱”慈善信托，不仅将延续友邦人寿现有的公益项目，还将发挥慈善信托的平台性质，探索更多元的公益形式，让爱与责任的影响力辐射更广大人群。

友邦友爱 信赖为本，友爱未来

主要公益项目：

- 与知名学府合作成立精算中心，培养精算人才
- “友邦天使心”项目，关爱“爱奇儿（身心障碍儿童）”家庭走出阴霾
- “春蕾计划”帮扶贫困女童、女大学生
- “友邦青少年足球发展项目”，助力足球少年们圆梦绿茵场
- “乐龄计划”，友邦友爱·康养公益项目

.....



健康长久好生活

友邦保险

友邦天使心

“友邦天使心”的故事始于2015年。秉承“**以信为本，点燃希望，为爱奔跑**”的核心价值观，公司与关爱身心障碍儿童“爱奇儿”及其家人的社会福利机构“天使心家族”一同携手，积极倡导“父母先走出来，孩子才有希望”。



助力“春蕾计划”

1989年，在全国妇联领导下，中国儿童少年基金会发起实施了致力于改善贫困家庭女童受教育状况的“春蕾计划”公益项目。
2021年，友邦加入“春蕾计划”，为困境女童改变命运助力。



乐龄计划

2022年9月，友邦人寿开启全新公益项目“友邦友爱·乐龄计划”，旨在帮助困境老人改善养老环境及身心健康，助力普惠养老。该项目已于上海、北京、广州、深圳、天津、南京、成都、武汉、石家庄等多个社区同步推进，项目包含适老化入户改造、适老化社区改造、智慧养老、助老志愿服务等多项内容，预计将惠及数千老人。



书香筑梦

2021年起，友邦携手爱德基金会开展“友邦友爱·书香筑梦”项目，为偏远地区的学校援建爱心图书室，用书籍为孩子们打开一个丰富多彩的世界。迄今已累计援建21个爱心图书室，捐书超31万本，惠及超1万名学生。

